

Impressum

„SKÄYL – Mehr Skalierung für Dein Social Startup“ ist ein Wettbewerb der Cool Ideas Society e. V. innerhalb des Projekts „ChangeMakerSpace“.

Angaben gemäß § 5 TMG:

Cool Ideas Society e. V.
Augustinerstr. 39
55116 Mainz
Steuernummer: 348/5810/1480

Vertreten durch:

Michael Wunsch (Mitglied im Vorstand)
Email: michael@coolideassociety.com
Tel: 0176 325 975 81

Registereintrag:

Registergericht: Mainz
Registernummer: 41513

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

Michael Wunsch
Augustinerstraße 39
55116 Mainz

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Wettbewerb „Skäyl – Mehr Skalierung für Dein Social Startup“ von Cool Ideas Society e. V., Augustinerstraße 39, D-55116 Mainz nachfolgend Betreiber oder Veranstalter genannt, ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

Ablauf des Wettbewerbs

Die Dauer des Wettbewerbs erstreckt sich vom 16.11.2017, 23:00 Uhr bis zum 21.02.2018, 23:00 Uhr. Innerhalb dieses Zeitraums erhalten Nutzer online die Möglichkeit, am Wettbewerb teilzunehmen.

Teilnahme. Um am Wettbewerb teilzunehmen, ist ein Ausfüllen und Absenden des angezeigten Teilnahmeformulars notwendig. Die Teilnahme ist nur innerhalb des Teilnahmezeitraums möglich. Nach Teilnahmeschluss eingehende Einsendungen werden bei der Auslosung nicht berücksichtigt.

Pro Teilnehmer nimmt nur eine übermittelte Anmeldung am Wettbewerb teil. Es ist strengstens untersagt, mehrere Email-Adressen oder mehrere Facebook Profile zur Erhöhung der Gewinnchancen zu verwenden.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

Cool Ideas Society e.V. • Kontakt: perspektiven@coolideassociety.com • www.coolideassociety.de

Vorstand: Anne Kliebisch, Natalie Kho und Michael Wunsch.

Adresse: Augustinerstr. 39 • 55116 Mainz • +49 (0) 176 325 975 81

Bankverbindung: GLS Bank • BIC-Code: GENODEM1GLS • IBAN: DE45 4306 0967 4088 2722 00

Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind jedes Unternehmen und jede öffentliche oder private Organisation, die ihren Firmensitz in Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg oder Saarland haben, deren Gründung nicht länger als 3 Jahre zurück liegt und die durch ihre geschäftliche Tätigkeit eindeutig das Lösen einer gesellschaftlichen Herausforderung anstreben. Die Organisation muss nicht gemeinnützig gemeldet sein. Die Teilnahme ist nicht auf Kunden des Veranstalters beschränkt und nicht vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung abhängig.

Der Betreiber behält sich vor, nach eigenem Ermessen Unternehmen oder Organisationen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise

(a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Wettbewerbs, (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, (c) bei unlauterem Handeln oder (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Wettbewerb.

Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns

Folgende Preise werden gleichwertig an drei Gewinner vergeben (ausschließlich ein Preis je Gewinner): (1) „Online-Marketing- Analyse: Das Toolkit für planbaren SEA-Erfolg“ durch SEA-Leute Suchmaschinenwerbung Christopher Niziolek und Mike Tarpataky GbR (2) "Konzeption und Umsetzung eines Unternehmens-, oder Projekt- oder Kampagnen-Logos" durch GREENTONIC (Heike Frank) (3) "Social Media Kickstart Digitales Branding und Storytelling für Audience & Impact Growth" von der Agentur Das Gute Ruft (Stephanie Keilholz & Philipp Stakenborg).

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt nach Teilnahmeschluss im Rahmen einer Jurybewertung unter allen Teilnehmern.

Die Gewinner der Verlosung werden während eine gesonderte Email über den Gewinn informiert.

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner. Ein Umtausch, eine Selbstabholung sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

Eventuell für den Versand der Gewinne anfallende Kosten übernimmt der Betreiber. Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten des Gewinners. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich.

Meldet sich der Gewinner nach zweifacher Aufforderung innerhalb einer Frist von 3 Wochen nicht, kann der Gewinn auf einen anderen Teilnehmer übertragen werden.

Beendigung des Wettbewerbs

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, das Wettbewerb ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Wettbewerbs stören oder verhindern würden.

Datenschutz

Für die Teilnahme am Wettbewerb ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zum Unternehmen, insbesondere Vor-, Nachname und Emailadresse der Ansprechperson wahrheitsgemäß und richtig sind.

Der Veranstalter weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Eine Ausnahme stellt das Übermitteln der Daten an die Jury dar, die den Gewinner des Wettbewerbs ermittelt.

Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung seines Namens und Wohnorts in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein.

Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die im Impressumsbereich der Wettbewerbswebseite angegebenen Kontaktdaten des Veranstalters zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht.

Facebook Disclaimer

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sind an den Betreiber zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressumsbereich der Wettbewerbswebseite.

Der Wettbewerb des Betreibers unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.